



**SENSE**

Dotacje  
Szkolenia  
Innowacje

**OFERTA SZKOLENIOWA  
DLA UCZELNI WYŻSZYCH**

**Autor:** dr Natalia Marciniak-Madejska

**Redakcja:** Magdalena Kaczmarek, Monika Mardas-Brzezińska

**Projekt graficzny:** Magdalena Kaczmarek

## Spis treści

Słowo wstępu	04
Szkolenia dla uczelni wyższych	05
Szkolenie 1: Rozwój kompetencji kadry zaangażowanej w realizację procesu kształcenia w zakresie projektowania uniwersalnego	06
Szkolenie 2: Rozwój kompetencji kadry zaangażowanej w realizację procesu kształcenia w zakresie kompetencji cyfrowych	08
Szkolenie 3: Rozwój kompetencji kadry zaangażowanej w realizację procesu kształcenia w zakresie zielonej transformacji	10
Szkolenie 4: Rozwój kompetencji kadry zaangażowanej w realizację procesu kształcenia w zakresie przedsiębiorczości (akademickiej)	12
Szkolenie 5: Rozwój kompetencji kadry zaangażowanej w realizację procesu kształcenia.	14
Nasi eksperci i ekspertki	16
Nasze certyfikaty i uprawnienia	17
Wybrani Klienci	17
Kontakt	18

## MISJA

# Nadajemy Sens Przyszłości

## WIZJA

Być pierwszym partnerem:

- + w podnoszeniu kompetencji ludzi
- + w zdobywaniu kapitału na rozwój organizacji
- + we wspieraniu innowacji społecznych i biznesowych
- + w zwiększaniu dostępności produktów, usług i otoczenia

## WARTOŚCI

- + Partnerstwo
- + Wzrost
- + Relacje
- + Innowacje
- + Przyszłość

## NASZE OSIĄGNIĘCIA



2022  
laureat konkursu Orły Kształcenia 2022



2022  
1 miejsce w Wielkopolsce  
5 miejsce w Polsce



2021  
laureat konkursu Orły Kształcenia 2021  
status GOLD 2021



2021  
1 miejsce w Wielkopolsce  
5 miejsce w Polsce



718

KLIENTÓW



16

WOJEWÓDZTW



527

PRZESZKOLONYCH  
ROCZNIE OSÓB



573

DNI SZKOLENIOWYCH  
ROCZNIE



15

LAT

DOŚWIADCZENIA

# Słowo wstępu

Szanowni Państwo,  
oddajemy w Wasze ręce katalog  
zawierający ofertę szkoleniową  
dla UCZELNI WYŻSZYCH.  
Wiemy, że rozwój pracowników  
jest kluczowym elementem osiągnięcia  
sukcesu oraz zwiększania jakości  
świadczonych usług.



**dr Natalia Marciniak-Madejska**  
Dyrektorka Działu Projektów Rozwojowych

Nabywanie nowych umiejętności, aktualizacja wiedzy oraz zdobywanie specjalistycznych kompetencji przekładają się nie tylko na poprawę jakości kształcenia, ale wpływają bezpośrednio na pracowników, którzy mimo trudnych sytuacji potrafią prowadzić ze studentami pozytywną komunikację, odczuwają satysfakcję z wykonywanej pracy i tworzą dobre relacje ze współpracownikami.

Jako SENSE posiadamy 15-letnie doświadczenie w organizacji szkoleń, również we współpracy z uczelniami z całej Polski. Znamy specyfikę pracy w branży, jej potrzeby, rozumiemy wyzwania, jakie stawiane są przed kadrą akademicką. Dzięki naszemu zaangażowaniu i wiedzy jesteśmy w stanie skutecznie wesprzeć rozwój zawodowy pracowników i podnieść standardy nauczania.

Zachęcamy do zapoznania się z naszą ofertą.

W razie pytań, serdecznie zapraszamy do kontaktu!



Odwiedź naszą stronę  
[www.senseconsulting.pl](http://www.senseconsulting.pl)

## Szkolenia dla uczelni wyższych

Zbudowaliśmy dla Państwa uczelni program szkoleniowy, mając na uwadze rekomendacje NCBiR w konkursach 1.5 FERS na lata 2021 - 2027. Całość została oparta na kompetencjach wynikających z działania SENSE, w ramach której prowadzimy centra kompetencyjne: Centrum Transformacji Cyfrowej, Centrum Zielonej Gospodarki, Centrum Dostępności, Centrum Wsparcia B+R oraz Centrum Innowacji Społecznych.

W ramach konkursów 1.5 FERS modułem obowiązkowym jest rozwój kompetencji kadry zaangażowanej w realizację procesu kształcenia, w zakresie:

- + Kompetencji cyfrowych
- + Zielonej gospodarki



Z uwagi na to, że celem projektów jest dostosowanie programów studiów, tak by studenci byli praktycznie przygotowani do wejścia na rynek pracy w nowoczesnej gospodarce, opracowaliśmy dla Państwa pakiet szkoleń.

Celem szkoleń jest wyposażenie kadry dydaktycznej w kompetencje cyfrowe i z zakresu zielonej gospodarki, by móc zastosować je w dydaktyce oraz wdrożyć te zagadnienia w program kształcenia.

Każda uczelnia może wybrać jeden, dwa lub wszystkie z trzech dwudniowych modułów:

- Moduł I  
Wprowadzenie obejmujące teorię, prawo, trendy, wyzwania i bariery wdrażania
- Moduł II  
Zastosowanie w realizacji zajęć dydaktycznych
- Moduł III  
Zastosowanie w tworzeniu nowych lub uzupełnianiu obecnych programów kształcenia

## SZKOLENIE 1

### Rozwój kompetencji kadry zaangażowanej w realizację procesu kształcenia w zakresie projektowania uniwersalnego

Cel szkolenia:

Podniesienie kompetencji, w zakresie stosowania rozwiązań opartych na koncepcji projektowania uniwersalnego, co ma odpowiadać obecnym potrzebom gospodarki, rynku pracy i społeczeństwa oraz podniesienie kompetencji kadry dydaktycznej uczelni w zakresie nauczania projektowania uniwersalnego.

**Program szkolenia:**

#### **Moduł I. Wstęp do projektowania uniwersalnego**

- Podstawowa terminologia związana z dostępnością, niepełnosprawnością i projektowaniem uniwersalnym.
- Różnorodność możliwości fizycznych, sensorycznych i umysłowych użytkowników przestrzeni, produktów i usług: osoby z niepełnosprawnością wzroku; osoby z niepełnosprawnością słuchu; osoby z niepełnosprawnością narządu ruchu; osoby z niepełnosprawnością intelektualną; osoby ze spektrum autyzmu; seniorzy i seniorki; rodzice i opiekunowie z małymi dziećmi.
- Zasady równości szans i niedyskryminacji - prawne uwarunkowania projektowania uniwersalnego – przegląd wybranych aktów prawnych i programów.
- Projektowanie uniwersalne – zasady i cele projektowania uniwersalnego.
- Narzędzia i technologie wspierające projektowanie uniwersalne.
- Wyzwania i bariery projektowania uniwersalnego.
- Trendy, rozwój koncepcji i współczesny odbiór w kontekście projektowania uniwersalnego.

#### **Moduł II. Projektowanie uniwersalne: uczelnia dostępna i inkluzyjna dydaktyka**

- Dostępna uczelnia – przyjazne miejsce dla osób ze szczególnymi potrzebami, w ujęciu dostępności architektonicznej, cyfrowej i informacyjnej.
- Komunikacja i savoir vivre z osobami ze szczególnymi potrzebami. Terminologia niedyskryminująca. Granice wsparcia.
- Korelacja pomiędzy niepełnosprawnością a dostępnością środowiska (procesów, produktów, usług).
- Dydaktyka inkluzyjna - metody pracy i wyzwania z punktu widzenia szczególnych potrzeb, każdej z grup użytkowników.
- Możliwość praktycznego wykorzystania wiedzy z zakresu projektowania uniwersalnego w pracy (adekwatnie do kierunku studiów).
- Praktyczne ćwiczenia projektowe i przypadki zastosowania projektowania uniwersalnego na uczelni wyższej.



### **Moduł III. Projektowanie uniwersalne w kształceniu studentów. Planowanie procesu dydaktycznego w odniesieniu do zasad projektowania uniwersalnego**

- Kluczowe wskazówki dotyczące tworzenia nowych lub uzupełnianie obecnych programów kształcenia, wprowadzając zajęcia z projektowania uniwersalnego dla studentów.
- Tworzenie nowych lub uzupełnianie obecnych programów kształcenia z projektowania uniwersalnego – warsztat metodą design thinking.
- Narzędzia do efektywnej nauki z zakresu projektowania uniwersalnego.
- Lista możliwych scenariuszy zajęć do wprowadzenia modułu I.
- Lista pytań/umiejętności, które studenci powinni osiągnąć po zakończonym przejściu modułu I (efekty uczenia się w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych oraz metody ich osiągania przez studentów, a także sposób weryfikacji efektów kształcenia).

#### **Efekty kształcenia:**

- + Charakteryzuje teoretyczne zagadnienia dotyczące projektowania uniwersalnego, dostępności i niepełnosprawności.
- + Zna i stosuje zasady projektowania uniwersalnego.
- + Stosuje terminologię niedyskryminującą.
- + Rozwija budowanie świadomości na temat niepełnosprawności i zagadnień z nią związanych.
- + Komunikuje się zgodnie z savoir vivre z osobami ze szczególnymi potrzebami.
- + Charakteryzuje wymagania osób ze szczególnymi potrzebami w korzystaniu z produktów, usług i otoczenia.
- + Wykorzystuje w pracy narzędzia służące niwelowaniu barier.
- + Dokonuje oceny dostępności i proponuje rozwiązania w odpowiedzi na wyzwania uczelni dostępnej.
- + Rozwija budowanie świadomości na temat niepełnosprawności i zagadnień z nią związanych.
- + Wdraża rozwiązania oparte na koncepcji projektowania uniwersalnego w tworzeniu programów dydaktycznych.
- + Planuje proces dydaktyczny w ujęciu projektowania uniwersalnego.

**SZKOLENIE 2****Rozwój kompetencji kadry zaangażowanej w realizację procesu kształcenia w zakresie kompetencji cyfrowych**

Cel szkolenia:

Podniesienie kompetencji w zakresie stosowania rozwiązań związanych z szeroko rozumianą cyfryzacją, co ma odpowiadać obecnym potrzebom gospodarki, rynku pracy i społeczeństwa. Dostosowanie umiejętności kadry akademickiej do wymogów edukacji online, a w tym opracowanie cyfrowych narzędzi i materiałów dydaktycznych do wybranych studiów lub cyfrowe dostosowanie istniejących materiałów.

**Program szkolenia:****Moduł I. Wstęp do cyfryzacji w procesie nauczania akademickiego**

- Podstawowa terminologia związana z cyfryzacją.
- Komunikacja z wykorzystaniem narzędzi cyfrowych i aplikacji.
- Narzędzia TIK w kontekście pracy z Pokoleniem Z i różnych form pracy.
- Narzędzioteka nowoczesnego nauczyciela akademickiego – przegląd kluczowych narzędzi wspierających realizację zajęć dydaktycznych.
- Dostępność zasobów cyfrowych online w nauczaniu.
- Poznanie i zastosowanie w ćwiczeniach co najmniej 3 wybranych programów i aplikacji.
- Tworzenie i testowanie prototypów własnych ćwiczeń, z wykorzystaniem poznanych aplikacji i programów.

**Moduł II. Gospodarka cyfrowa w ujęciu praktycznym**

- Podstawowa terminologia związana z cyfryzacją.
- Kompetencje cyfrowe społeczeństwa a digital mindset.
- Przemiany w gospodarce – cyfryzacja i gospodarka cyfrowa.
- Cyfrowe modele biznesu.
- Internet (wszech)rzeczy, sztuczna inteligencja, cyfrowe kompetencje, wirtualne waluty, e-administracja.
- Szanse i wyzwania związane z postępującą globalizacją i cyfryzacją gospodarki Polski i świata oraz ich wpływ na warunki prowadzenia działalności gospodarczej w Polsce.
- Współczesne trendy związane z cyfryzacją gospodarki oraz transformacją cyfrową.
- Usługi cyfrowe w różnych gałęziach gospodarki i ich wpływ na organizacje. Rozwiązania w handlu i bankowości (nowe formy np. uwzględniające media społecznościowe), w logistyce, energetyce, w działalności administracji publicznej, w nauce, edukacji i kulturze.
- Innowacje społeczne i technologiczne w zakresie gospodarki cyfrowej.





### **Moduł III. Cyfryzacja w kształceniu studentów. Planowanie procesu dydaktycznego w oparciu o cyfrowe rozwiązania**

- Kluczowe wskazówki dotyczące tworzenia nowych lub uzupełnianie obecnych programów kształcenia, wprowadzając zajęcia dot. cyfryzacji dla studentów.
- Tworzenie nowych lub uzupełnianie obecnych programów kształcenia w obszarze cyfryzacji.
- Lista możliwych scenariuszy zajęć do wprowadzenia modułu I.
- Lista pytań / umiejętności, które studenci powinni osiąść po zakończonym przejściu modułu I (efekty uczenia się w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych oraz metody ich osiągania przez studentów, a także sposób weryfikacji efektów kształcenia).

#### **Efekty kształcenia:**

- + Charakteryzuje podstawowe pojęcia związane z cyfryzacją i gospodarką cyfrową.
- + Wykorzystuje narzędzia TIK przy projektowaniu i prowadzeniu zajęć dydaktycznych.
- + Komunikuje się z wykorzystaniem narzędzi TIK i aplikacji.
- + Wykorzystuje zasoby cyfrowe w procesie kształcenia.
- + Identyfikuje cyfrowe modele biznesu.
- + Identyfikuje szanse i zagrożenia związane z digitalizacją.
- + Charakteryzuje współczesne trendy gospodarki cyfrowej i odnosi je do treści merytorycznych w procesie dydaktycznym.
- + Wdraża rozwiązania uwzględniające zagadnienia cyfryzacji i gospodarki cyfrowej w tworzeniu programów dydaktycznych.

### SZKOLENIE 3

## Rozwój kompetencji kadry zaangażowanej w realizację procesu kształcenia w zakresie zielonej transformacji

Cel szkolenia:

Podniesienie kompetencji w obszarze zielonej transformacji, co ma odpowiadać obecnym potrzebom gospodarki, rynku pracy i społeczeństwa. Dostosowanie umiejętności kadry akademickiej do aktualnych wyzwań, trendów związanych z zieloną gospodarką, a w tym opracowanie narzędzi i materiałów dydaktycznych do wybranych studiów / cyfrowe dostosowanie istniejących materiałów.

### Program szkolenia:



#### Moduł I. Wstęp do zielonej gospodarki

- Wprowadzenie do zagadnienia zielonej gospodarki. Podstawowe pojęcia, ewolucja definicji.
- Klasyfikacja sektorów zielonej gospodarki. Powiązania zielonej gospodarki z otoczeniem instytucjonalnym.
- Wpływ działalności państwa i instytucji publicznych i prywatnych na rozwój zielonej gospodarki.
- 17 Globalnych Celów Zrównoważonego Rozwoju.
- Europejski Zielony Ład, czyli transformacja unijnej gospodarki z myślą o zrównoważonej przyszłości.
- Ogólne założenia polityk unijnych wpisujących się w zrównoważenie: Circular Economy Action Plan, Strategia Bioróżnorodności, Fit for 55, Nowa strategia dla przemysłu, Strategia "Od pola do stołu", Strategia chemiczna.
- ESG – czym jest i dlaczego dzisiaj odgrywa ważną rolę w zielonej transformacji?
- Gospodarka o obiegu zamkniętym (circular economy) i gospodarka niskoemisyjna w rozwoju zielonej gospodarki. Rola państwa w kreowaniu circular economy i gospodarki niskoemisyjnej.



#### Moduł II. Zielona gospodarka w ujęciu praktycznym

- Zielona gospodarka w poszczególnych sektorach gospodarki: transport, usługi, budownictwo, infrastruktura, rolnictwo (działania rolno-środowiskowo-klimatyczne).
- Dobre praktyki w zakresie rozwiązań proekologicznych w Polsce i wybranych krajach UE.
- Cykl życia produktów a idea zrównoważonego rozwoju.
- Proekologiczne modele rozwoju biznesu (m.in. model społeczno-ekologicznej odpowiedzialność biznesu, zielone zarządzanie zasobami ludzkimi, zielone miejsca pracy; zielone zamówienia publiczne, zielone narzędzia marketingowe).
- Najnowsze trendy związane z wdrażaniem zielonej gospodarki.
- Praca warsztatowa z case study.

## \* Moduł III. Pojęcie zielonej transformacji w kształceniu studentów. Planowanie procesu dydaktycznego uwzględniającego zagadnienie zielonej gospodarki

- Kluczowe wskazówki dotyczące tworzenia nowych lub uzupełnianie obecnych programów kształcenia, wprowadzając zajęcia z zielonej gospodarki dla studentów.
- Tworzenie nowych lub uzupełnianie obecnych programów kształcenia z zielonej gospodarki.
- Lista możliwych scenariuszy zajęć do wprowadzenia modułu I.
- Lista pytań / umiejętności, które studenci powinni osiąść po zakończonym przejściu modułu I (efekty uczenia się w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych oraz metody ich osiągania przez studentów, a także sposób weryfikacji efektów kształcenia).

### Efekty kształcenia:

- + Charakteryzuje kluczowe pojęcia związane z zieloną transformacją i zieloną gospodarką.
- + Identyfikuje sektory zielonej gospodarki i ich wpływ na funkcjonowanie przedsiębiorstw.
- + Identyfikuje kluczowe europejskie polityki związane z funkcjonowaniem zielonej gospodarki.
- + Charakteryzuje proekologiczne modele rozwoju biznesu.
- + Stosuje terminologię i zagadnienia związane z zieloną gospodarką w procesie kształcenia.
- + Identyfikuje rolę państwa w kreowaniu circular economy i gospodarki niskoemisyjnej.
- + Wykorzystuje dobre praktyki z zakresu zielonej gospodarki w tworzeniu programów dydaktycznych i ćwiczeń.

## SZKOLENIE 4

### **Rozwój kompetencji kadry zaangażowanej w realizację procesu kształcenia w zakresie przedsiębiorczości (akademickiej)**

Cel szkolenia:

Podnoszenie kompetencji w zakresie przedsiębiorczości i komercjalizacji badań naukowych w celu sprostania aktualnym wymaganiom środowiska akademickiego, biznesu i społeczeństwa.

Dostosowanie umiejętności kadry akademickiej do aktualnych wyzwań i trendów związanych z wdrażaniem koncepcji uniwersytetu przedsiębiorczego i uniwersytetu trzeciej generacji, w tym opracowanie i cyfrowa adaptacja narzędzi i materiałów dydaktycznych dla wybranych studiów lub programów.

#### **Program szkolenia:**



#### **Moduł I. Wstęp do przedsiębiorczości akademickiej**

- Bycie przedsiębiorczym, a bycie przedsiębiorcą – wstęp teoretyczny i obalenie mitów w zakresie przedsiębiorczości akademickiej.
- Uniwersytet 3 generacji – czyli o nowej roli uniwersytetów jako inkubatorów nowej wiedzy i technologii współpracujących ze społeczeństwem, biznesem i (samo)rządami.
- Uniwersytet przedsiębiorczy – charakterystyka, misja i wpływ na funkcjonowanie.
- Ewolucja preinkubatorów uniwersyteckich – od wsparcia tworzenia nowych firm po rozwiązywanie problemów społecznych i kształcenie ludzi przedsiębiorczych.
- Rola innowacyjności i przedsiębiorczości w gospodarce opartej na wiedzy.
- Aktualne trendy, rozwój koncepcji i współczesne zagadnienia w kontekście przedsiębiorczych uniwersytetów i komercjalizacji badań.



#### **Moduł II. Przedsiębiorczość w ujęciu praktycznym**

- Rozwój kompetencji przyszłości w oparciu o przedsiębiorczość.
- Wspieranie mindsetu przedsiębiorczego wśród studentów i pracowników uczelni.
- Wykorzystanie preinkubatorów uniwersyteckich, w tym Lab Studio Model, jako narzędzia dydaktycznego zapewniającego studentom praktyczne doświadczenie w komercjalizacji badań, rozwiązywaniu wyzwań społecznych i wykorzystaniu wiedzy kierunkowej w realnych projektach.
- Studia przypadków pokazujące udane wdrożenie modelu przedsiębiorczego uniwersytetu i efektywne wykorzystanie preinkubatorów.
- Strategie włączania rzeczywistych wyzwań do nauczania w celu pobudzenia innowacyjności i przedsiębiorczości studentów.
- Metody oceny efektów kształcenia uzyskanych w pracy projektowej studentów.



### **Moduł III. Przedsiębiorczość w kształceniu studentów. Planowanie procesu dydaktycznego w oparciu o rozwój kompetencji przedsiębiorczych.**

- Kluczowe wskazówki dotyczące tworzenia nowych lub uzupełnianie obecnych programów kształcenia, wprowadzając zajęcia dot. przedsiębiorczości dla studentów.
- Tworzenie nowych lub uzupełnianie obecnych programów kształcenia w obszarze rozwoju mindsetu i kompetencji przedsiębiorczych.
- Strategie integracji zasad przedsiębiorczych uniwersytetów z istniejącymi programami edukacyjnymi.
- Równoważenie wiedzy teoretycznej z rozwojem umiejętności praktycznych w programie edukacji przedsiębiorczej.
- Lista możliwych scenariuszy zajęć do wprowadzenia modułu I.
- Lista efektów uczenia się w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych oraz metody ich osiągania przez studentów, a także sposób weryfikacji efektów kształcenia.

#### **Efekty kształcenia:**

- + Charakteryzuje koncepcje uniwersytetu 3 generacji oraz uniwersytetu przedsiębiorczego oraz ich wpływ na przedsiębiorczość akademicką.
- + Identyfikuje rolę preinkubatorów w promowaniu przedsiębiorczości i innowacyjności akademickiej.
- + Identyfikuje szanse i zagrożenia związane z przedsiębiorczością akademicką.
- + Projektuje programy studiów i scenariusze poszczególnych zajęć rozwijające kompetencje przyszłości, w tym z zakresu przedsiębiorczości.
- + Potrafi dopasować metody dydaktyczne wspierające przedsiębiorczość akademicką na różnych przedmiotach kierunkowych.

## SZKOLENIE 5

### Rozwój kompetencji kadry zaangażowanej w realizację procesu kształcenia.

Cel szkolenia:

Podnoszenie kompetencji kadry akademickiej w zakresie innowacyjnych metod nauczania i metodologii kształcenia w celu dostosowania do zmieniającego się krajobrazu środowiska akademickiego, biznesu i społeczeństwa. Dostosowanie umiejętności kadry akademickiej do aktualnych trendów i wyzwań współczesnej dydaktyki, w tym opracowanie nowych narzędzi i materiałów dla wybranych kierunków studiów oraz cyfrowa adaptacja istniejących zasobów.

#### Program szkolenia:



#### **Moduł I. Wstęp do nowoczesnych metod i technik nauczania**

- Podstawowa terminologia związana z innowacyjnymi metodami nauczania i narzędziami edukacyjnymi, w tym m.in. phenomenon-based learning, project-based learning, team-based learning, problem-based learning, nano learning.
- Zrozumienie zmiany w kierunku pedagogiki skoncentrowanej na uczniu we współczesnej edukacji.
- Metody pobudzania i utrzymywania zaangażowania studentów.
- Rola i cechy cyfrowych platform edukacyjnych w innowacyjnym nauczaniu, w tym masowe otwarte kursy online (MOOC), systemy zarządzania nauczaniem (LMS) i inne.
- Przegląd wyzwań i barier związanych z wdrażaniem innowacyjnych metod nauczania, w tym technologii, infrastruktury i zaangażowania uczniów.
- Analiza aktualnych trendów, rozwoju koncepcji i współczesnych zagadnień w innowacyjnym nauczaniu.



#### **Moduł II. Innowacyjne metody nauczania w ujęciu praktycznym**

- Stosowanie pedagogiki skoncentrowanej na uczniu w działaniach dydaktycznych: zasady i praktyki.
- Wykorzystanie cyfrowych platform edukacyjnych w celu poprawy realizacji kursów i zaangażowania uczniów – czyli jak zrobić, żeby Moodle nie był tylko miejscem, gdzie wrzuca się prezentacje.
- Włączanie interaktywnych technologii (rzeczywistość wirtualna, rzeczywistość rozszerzona, grywalizacja) do zajęć dydaktycznych.
- Strategie zwiększania zaangażowania i motywacji uczniów poprzez innowacyjne metody nauczania.
- Skuteczne metody oceny w kontekście innowacyjnego nauczania.
- Studia przypadków udanego wdrożenia innowacyjnych metod nauczania.



### **Moduł III. Innowacyjne metody w kształceniu studentów. Planowanie procesu dydaktycznego w oparciu o wykorzystanie nowoczesnych metod i narzędzi edukacyjnych.**

- Projektowanie nowych programów edukacyjnych z wykorzystaniem innowacyjnych metod nauczania.
- Strategie integracji nowoczesnej dydaktyki z istniejącymi programami edukacyjnymi.
- Włączanie cyfrowych platform edukacyjnych i interaktywnych technologii do programów edukacyjnych.
- Dostosowanie tradycyjnych programów edukacyjnych do cyfrowego środowiska uczenia się.
- Skuteczne metody oceny programów wykorzystujących innowacyjne metody nauczania.
- Studia przypadków udanych programów edukacyjnych integrujących innowacyjne metody nauczania.

#### Efekty kształcenia:

- + Rozumie zasady i praktyki innowacyjnych metod i narzędzi dydaktycznych.
- + Skutecznie wykorzystuje cyfrowe platformy edukacyjne w nauczaniu.
- + Potrafi wybrać i wykorzystać interaktywne technologie w procesie dydaktycznym.
- + Identyfikuje szanse i zagrożenia związane z wykorzystaniem interaktywnych technologii w procesie dydaktycznym.
- + Potrafi projektować i dostosowywać programy studiów w oparciu o innowacyjne metody i narzędzia dydaktyczne.

## Nasi eksperci i ekspertki



**dr Marta Szymborska**

Ekspertka ds. zielonych kompetencji



**dr Natalia Marciniak-Madejska**

Ekspertka ds. dostępności



**Hanna Król**

Ekspertka ds. komercjalizacji



**dr Marcin Bielicki**

Ekspert ds. innowacji i kompetencji  
przyszłości



**Krzysztof Kamyk**

Ekspert ds. cyfryzacji



**Łukasz Wolff**

Ekspert ds. dostępności i cyfryzacji



## Nasze certyfikaty i uprawnienia



Jesteśmy wpisani do Rejestru Firm Szkoleniowych Wielkopolskiego Urzędu Pracy



Jesteśmy wpisani do Rejestru Agencji Zatrudnienia pod numerem 12388



W naszej pracy stosujemy oraz przestrzegamy Standardu Usług Szkoleniowych



W naszej pracy stosujemy oraz przestrzegamy Kodeksu dobrych praktyk PIFS



Jesteśmy członkiem Polskiej Izby Firm Szkoleniowych



Jesteśmy jednym z ośmiu akredytowanych ośrodków ECCC w województwie wielkopolskim

## Wybrani Klienci

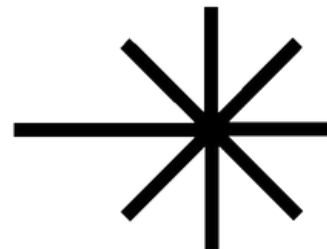


Uniwersytet  
Ekonomiczny  
w Katowicach



## Zapraszamy do kontaktu!

Szanowni Państwo,  
bardzo się cieszymy, że temat szkoleń dla uczelni wyższych  
wzbudził zainteresowanie. Jeśli chcą Państwo porozmawiać  
z nami o swoich potrzebach w tym zakresie serdecznie  
zapraszamy do kontaktu z nami!



Marta Stężycka  
/ Kierownik zespołu sprzedaży /

E [m.stezycka@senseconsulting.pl](mailto:m.stezycka@senseconsulting.pl)

T [+48 533 518 552](tel:+48533518552)



Matylda Sochacka-Kozieleczonek  
/ Starsza specjalistka ds. relacji z  
klientem biznesowym /

E [matylda.sochacka@senseconsulting.pl](mailto:matylda.sochacka@senseconsulting.pl)

T [+48 533 574 387](tel:+48533574387)