

Zaangażowany zespół – jak motywować i komunikować się w oparciu o Reiss Motivation Profile®

Czas trwania: 1 dzień

Cele szkolenia:

Celem warsztatu jest rozwój kompetencji menedżerskich w obszarze motywowania i angażowania pracowników w oparciu o ich indywidualne potrzeby i wartości, zidentyfikowane za pomocą narzędzia Reiss Motivation Profile®. Uczestnicy nauczą się rozpoznawać, co stanowi źródło motywacji wewnętrznej poszczególnych członków zespołu oraz jak te różnice wpływają na sposób pracy, komunikację i współpracę. Podczas szkolenia menedżerowie zrozumieją, jak ich własne motywatory oddziałują na styl zarządzania, podejmowanie decyzji i budowanie relacji z pracownikami. Nauczą się również budować środowisko pracy, w którym ludzie chcą działać z zaangażowaniem, ponieważ doświadczają autonomii, sensu i uznania.

Szkolenie odpowiada na pytania:

- Jak zrozumienie motywatorów Reissa pomaga budować prawdziwe zaangażowanie pracowników?
- Jak rozpoznać, co napędza poszczególnych członków zespołu – i czego naprawdę potrzebują od lidera?
- W jaki sposób różnice motywacyjne wpływają na styl pracy, komunikację i relacje w zespole?
- Jak dopasować sposób komunikowania, delegowania i wspierania pracownika do jego motywatorów?
- Jak budować kulturę wewnętrznej motywacji i współodpowiedzialności w zespole?

Program:

Moduł 1. Motywacja wewnętrzna – źródło energii i zaangażowania

- Czym różni się motywacja wewnętrzna od zewnętrznej i dlaczego jest kluczem do długofalowego zaangażowania
- Wprowadzenie do koncepcji 16 motywatorów Reissa – uniwersalnych potrzeb wpływających na zachowania ludzi

- Jak wewnętrzne wartości kształtują sposób działania i komunikowania się
- „Co mnie napędza do działania, a co powoduje spadek energii?”

Moduł 2. Mój profil RMP® – świadomość siebie jako lidera

- Jak własne motywatory wpływają na styl zarządzania, sposób komunikacji i podejmowanie decyzji.
- „Jak mój profil wspiera mnie jako lidera, a gdzie może mnie ograniczać?”

Moduł 3. Różnorodność motywacyjna w zespole

- XX Jak rozumieć różne motywatory członków zespołu i ich wpływ na współpracę
- Jak przekształcać potencjalne napięcia w źródło synergii i innowacji
- Budowanie zaufania i akceptacji wobec różnic w wartościach i stylach pracy
- Praktyczna analiza: mapa motywatorów mojego zespołu

Moduł 4. Komunikacja dopasowana do motywacji

- Jak rozpoznawać potrzeby komunikacyjne wynikające z różnych motywatorów
- Jak dostosować język, ton i sposób rozmowy do pracownika, aby go wzmacniać, a nie demotywować
- Jak budować partnerskie relacje w duchu OK–OK (Analiza Transakcyjna)
- Dopasowanie komunikatu menedżera do motywatorów pracowników

Moduł 5. Styl zarządzania a motywacja pracowników

- Jak dopasować styl zarządzania do poziomu gotowości i dominujących motywatorów członków zespołu
- Rola elastyczności menedżera w utrzymaniu zaangażowania
- Kiedy prowadzić, kiedy wspierać, a kiedy delegować – praktyczne przykłady
- Mini-case study: dopasowanie stylu zarządzania do różnych typów motywacyjnych

Moduł 6. Budowanie kultury motywacji wewnętrznej

- Jak lider może tworzyć środowisko pracy, w którym ludzie chcą, a nie muszą działać
- Zasady motywacji opartej na autonomii, sensie, uznaniu i relacji
- Podsumowanie i indywidualny plan wdrożenia zasad motywacji wewnętrznej w zespole

SENSE

Consulting sp. z o. o.

ul. Podgórze 11/31

61-749 Poznań

NIP: 7781456826

T +48 61 843 26 11

E biuro@senseconsulting.pl

senseconsulting.pl